



# gennemslagskraft

## Kommunikation og personlig fremtoning

Kommunikation; den verbale (hvad), den non-verbale (hvordan) og den ekstra-verbale (kropssprog og ydre signaler), danner tilsammen vores kommunikative potentialer.

Når man kommunikerer træffer man en række valg; *hvilken* information man vælger at kommunikere og *hvordan* man vælger at kommunikere informationen. Undersøgelser viser, at størstedelen af den information vi udveksler kommunikativt, udtrykkes non-verbalt og ekstra-verbalt. Dette betyder at, *hvordan* man kommunikerer informationen har ligeså stor betydning, som *hvilken* information man kommunikerer.

Gennemslagskraft handler i høj grad om troværdighed. I det øjeblik og i de situationer, hvor der er i overensstemmelse mellem vores meninger, ord og handlinger, i vores sprog og i vores kropssprog, så lytter andre mennesker efter, og så gør vi indtryk; vi har gennemslagskraft.

På kurset "*Gennemslagskraft og personlig fremtoning*" arbejdes der via musiske discipliner med at opbygge en kommunikationsværktøjskasse. Kurset kan tilrettelægges så der arbejdes med enten en gruppe, eller som individuelle coachingssessions.